

communiqué de presse



Le 3 juillet 2018

L'INSTITUT DE FRANCE ET LA FONDATION SUEZ RECOMPENSENT DEUX PROJETS CONTRIBUANT AU DEVELOPPEMENT DES SERVICES DE L'EAU, DE L'ASSAINISSEMENT OU LA GESTION DES DECHETS DANS LES PAYS EN DEVELOPPEMENT

Lancé en 2009 par l'Institut de France et la Fondation SUEZ, le Prix SUEZ–Institut de France récompense des projets et des innovations favorisant l'accès aux services essentiels (eau, assainissement et gestion des déchets) dans les pays en développement. Jean-Louis Chaussade, directeur général de SUEZ, et Xavier Darcos, chancelier de l'Institut de France, ont récompensé aujourd'hui deux lauréats parmi les 37 projets reçus.

Ces projets doivent avoir prouvé leur utilité, leur faisabilité et leur durabilité, afin qu'ils puissent servir au plus grand nombre. Leur répliquabilité est également un critère clé de sélection.

LE PRIX « ACCÈS AUX SERVICES ESSENTIELS » d'un montant de 50 000€, récompense une innovation développée par un organisme à but non lucratif. Cette année, il a été remis à **l'association marocaine Dar Si Hmad pour le développement, l'éducation et la culture au Maroc** pour son **projet de collecte d'eau de brouillard**. Ce projet s'appuie sur une nouvelle technologie de *CloudFishers*® (filets « attrape-nuages ») qui collecte l'eau de brouillard, la stocke puis la filtre pour approvisionner des hameaux situés dans les territoires du Haut-Atlas dans le sud-ouest marocain, se trouvant en situation de stress hydrique.

Le projet inclut la formation des habitants et le partage des savoir-faire en adduction et en installation des filets. Près de 1200 personnes ont d'ores et déjà accès à l'eau produite grâce à ces filets et la consommation quotidienne par personne est passée de 7 à 26 litres.

Grâce à ce dispositif, les femmes libérées de la corvée d'eau, économisent 3 heures et demie par jour. Certaines d'entre elles bénéficient d'une formation pour la maintenance des infrastructures de collecte et de distribution.

LE PRIX « ENTREPRENEURIAT SOCIAL », également de 50 000€ récompense un projet basé sur une approche entrepreneuriale, assurant la durabilité économique et favorisant le progrès social ou environnemental. **Le groupement de start-ups franco-ivoirien C+PROPRE-COLIBA a remporté ce prix en proposant un « projet digital de gestion des déchets ménagers 100% sur mobile »**. Les habitants d'Abidjan commandent via une application mobile des sacs spécifiques et identifiables destinés à collecter et à trier certaines catégories de déchets. Le système encourage le tri par les ménages grâce à un système de récompenses (crédits téléphoniques, produits de base, produits de beauté, etc.). L'application intègre également un service de géolocalisation permettant une collecte optimisée, réalisée par des personnes issues du secteur informel.

Selon **Jean-Louis Chaussade, Président-Fondateur de la Fondation SUEZ et Directeur général de SUEZ**, « *L'innovation est essentielle pour répondre aux défis de l'accès aux services essentiels dans les pays en développement. C'est un levier déterminant pour atteindre plus rapidement les Objectifs de Développement Durable que se sont fixés les Nations Unies et auxquels la Fondation SUEZ contribue. Avec l'Institut de France, nous avons souhaité distinguer et faire connaître des initiatives en faveur de l'accès aux services essentiels, ouvertes et répliquables, afin qu'elles puissent être diffusées dans les pays en développement. Pour cette édition, nous nous félicitons de l'esprit d'innovation et dont font preuve les associations et ONG que nous avons le plaisir d'accompagner.* »

Pour **Xavier Darcos, chancelier de l'Institut de France** : « *En presque dix ans de partenariat avec la Fondation SUEZ, nous avons aujourd'hui suffisamment de recul pour mesurer l'importance de ces prix pour les lauréats : plus qu'un coup de pouce, nous constatons l'effet de levier qu'ont ces distinctions sur leur projet. L'Institut de France est heureux de contribuer aux côtés d'un grand groupe français de renommée internationale à encourager des initiatives adaptées aux contextes particuliers des pays en développement.* »

Contacts presse :

SUEZ

Aurélie Botbol

+33 (0)1 58 81 24 53

aurelie.botbol@suez.com

Institut de France

Louis de Genouillac

+33 (0)1 44 41 43 40

com@institut-de-france.fr

Fondation SUEZ

La Fondation SUEZ soutient des actions concrètes pour développer durablement l'accès aux services essentiels (eau, assainissement et déchets) des populations défavorisées dans les pays émergents et, en France, pour favoriser l'insertion des personnes fragilisées grâce à l'emploi et la formation. Doté de 4M€ chaque année depuis 2011, la Fondation SUEZ participe aux projets qu'elle soutient à travers le mécénat de compétences des experts du Groupe.

SUEZ

Avec 90 000 collaborateurs présents sur les cinq continents, SUEZ est un leader mondial dans la gestion intelligente et durable des ressources. Le Groupe fournit des solutions de gestion de l'eau et des déchets qui permettent aux villes et aux industries d'optimiser la gestion de leurs ressources et d'améliorer leurs performances environnementale et économique, conformément aux réglementations en vigueur. Afin de répondre aux défis de qualité et de disponibilité, SUEZ s'engage pleinement dans la révolution de la ressource. Grâce au potentiel des technologies digitales et des solutions innovantes, le Groupe valorise 17 millions de tonnes de déchets par an et produit 3,9 millions de tonnes de matières premières secondaires, ainsi que 7 TWh d'énergie locale et renouvelable. Il préserve également la ressource en eau, en desservant 58 millions d'habitants en services d'assainissement et en réutilisant 882 millions m³ d'eaux usées. En 2017, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 15,9 milliards d'euros.

Institut de France

Créé en 1795, l'Institut de France est une des plus anciennes et plus prestigieuses institutions à pratiquer le mécénat et à gérer des dons et legs. Depuis deux siècles, il abrite des fondations et attribue des prix jouant un rôle incomparable dans le mécénat moderne. Créés par des particuliers ou des entreprises, les Fondations et Prix de l'Institut bénéficient de l'expérience de cette institution séculaire dans les domaines du mécénat et de la philanthropie, ainsi que de l'expertise des académiciens, dans tous leurs champs de compétence. www.institut-de-france.fr

Retrouvez l'actualité du Groupe SUEZ
sur le [site Internet](#) & sur les réseaux sociaux

